B2B Y B2C NUEVAS PERSPECTIVAS DE MARKETING

Empezamos ahora de Empresas de Cosmeticos y sus varios tipos, con todas diferencias y similaridades.

Hay empresas de Cosmeticos tradicionales, como Avon, Max Factor, Wella, Loreal, Rilken etc, que son marcas establecidas en su campo, desde ha mucho tiempo; unas de ellas han habido probablemente dificuldades para ser marcas, y otras menos problemas y dificuldades. Pues, mencionamos primero que la tasa de expansion de una Empresa, depende primero del capital investido como activo, del tipo de productos que venden exactamente, precios definidos por ellas primero, y como se evuelven con el tiempo.